

地元企業の魅力発信 中学2年生対象に説明会

天
童

天童商工会議所（山形県）は10月16、17日、市内の全中学2年生を対象に地元企業をPRするイベント「未来への歩み〜地元企業を知ろうプロジェクト2023」を実施した。地元企業の魅力に触れることで職業や進路選択に役立て、地元への就労に対する興味・関心を高めてもらうことが目的。イベントで野川勝弘会頭は、「地元企業の魅力をPRすることで職業や進路選択に役立て、地元への就労に対する興味・関心を高めてもらうことが目的。イベントで野川勝弘会頭は、「地元企業の魅力をPRすることで職業や進路選択に役立て、地元への就労に対する興味・関心を高めてもらうことが目的。イベントで野川勝弘会頭は、」

「若者の地元定着という観点で考えると、早い段階で地元企業・職業を知ることができ、有意義な企画」など評価する声が多かった。一方生徒からは、「製薬業に興味を持った。自分の得意なことが生かせると思った」「医療系に行きたい」と思っていたが、たくさんのお話を聞いて他の選択肢も増えたという声も寄せられた。



地元企業の各ブースで熱心に説明を聞く参加生徒