

プロカメラマン直伝!!

お客様の **気になる** を引き出す

「売れる写真で売り上げUP!!」ITセミナー

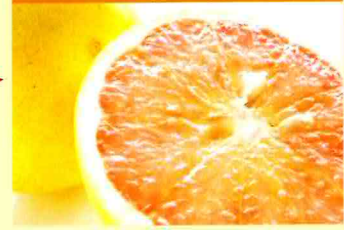
「**広告**は**写真**が**命**」～「**簡単!安い!早い!きれい!**」に**写真**が誰でも撮れる!!～

どなたでも
お手持ちの携帯電話・
デジカメなどで
素敵な写真が
撮れるようになります。

講座受講前



講座受講後



今の時代、販売促進の方法は紙媒体のみならずWebやブログなどがありますが、一様にして十分に商品やサービスの魅力を伝えられているかといえば疑問です。

一方、お客様の「気になる」を引き出すことが出来れば商品の拡販に役立つだけでなく、SNSなどにアップすることでより多くのお客様を獲得するきっかけとなります。

売上向上に直結した商品・サービスの魅力アップにつながる撮影の方法と販売促進の仕方をお伝えします。

Point ※講座で使用する「**売れる写真を撮るための道具**」をお持ち帰りいただけます。

- セミナーカリキュラム■
- 【**撮影基本の5原則**】
- ① ピントは、見せたいモノの手前に合わせる
 - ② 明るさは、タップして合わせる
 - ③ 色 (ホワイトバランス)
 - ④ 構図 いちばん見せたいモノは何か
 - ⑤ シンプルであること
- 【**チラシ・SNSなどに使用するにあたって**】
写真の選び方・媒体への配置の仕方 他

日時 平成29年
8月24日(木)
14:00～16:00

**受講料
無料**

会場 天童ホテル ☎654-5511

対象 天童商工会議所会員

定員 50名 (先着順) ※定員になり次第締め切らせていただきます。

持ち物 ①携帯電話やデジカメなど (充電を満タン)
②**気になるを引き出したい被写体** (商品、メニューなど)

講師プロフィール 
株式会社エイチ・エーエル
森下 齊氏

群馬県出身。都内の写真専門学校、写真事務所を経て1988年に帰郷、百貨店・通販を撮影する会社に入り、最後は官庁・病院担当の営業をし、2003年に独立し現在に至ります。創業時より「デジタルカメラ講座」を開き、主に商工会議所などで撮影力をアップする講習を多数行っています。



天童商工会議所 行 FAX:023-654-7481

※切り取らずに、このままFAXにてお送りください。

「**売れる写真で売り上げUP!!**」ITセミナー **受講申込書**

事業所名			
受講者名			
TEL		FAX	