

「“発想の転換”にみる経営のヒント」

～中小製造業における新たな展開に必要な着眼点と実践ポイント～

目まぐるしく変化する経営環境の中、中小製造業は従来の商品・市場を維持、継続するだけではなく、時代の変化に対応した新たな取り組みが求められています。業績好調な会社やお店には、他にない着眼や工夫が見られます。

そこで、各地で大好評の講師、坂本篤彦氏をお招きし、“発想の転換”についてアドバイスをいただきます。また、製造業の受発注支援サイト「ものづくりネット」についても説明いたします。皆様多数のご参加をお待ちしております。

講演内容

販路拡大セミナー (午後2時～午後4時)

第1部

- ① 今、なぜ新たな展開が求められるのか？
- ② 新たな成長への方向性をどう見出すのか？
- ③ 中小企業に必要な“発想の転換”とは？
- ④ 具体事例にみる新たな展開の着眼ポイント
- ⑤ 新たな展開に必要な5つのポイント

第2部 (午後4時～午後4時10分)

ものづくりネット概要説明

インターネット上に企業の製品、技術力などを掲載し、
販路拡大を支援するサイトです。

開催要項

日時

平成26年2月24日(月) 午後2時～午後4時10分

会場 山形グランドホテル 2Fアルプス

受講料 無料 定員 30名

※定員超過の場合のみご連絡差し上げます。

※製造業に限らず、どなたでもご参加いただけます。

講師プロフィール



ビジネス・コア・コンサルティング代表

さかもと あつ ひこ
坂本 篤彦氏

昭和39年東京生まれ。昭和63年日本マクドナルド㈱入社。関東地区本部ファースト・アシスタント・マネージャーを経て、平成3年東京商工会議所入所。品川支部、豊島支部経営指導員、本部ベンチャー支援センター調査役を務める。平成8年中小企業診断士登録。平成14年ビジネス・コア・コンサルティングを設立。代表に就任。平成17年4月より浜松大学大学院経営学研究科客員助教授。講演・セミナーでは「実践的な内容と具体事例」を重視し、分かり易さが好評でリピートオーダーが多く、全国各地で年間約200回の実績を挙げる。

申込方法

下記申込書に記入の上、FAXまたは電話にて
山形商工会議所へお申し込み下さい。

【TEL:023-622-4666 FAX:023-622-4668】

主催

山形県商工会議所連合会 山形商工会議所

共催

天童商工会議所

【販路拡大セミナー】受講申込書

平成 年 月 日

事業所名	T E L		
所在地	F A X		
受講者名	①	②	③