

第2回

農商工連携セミナーのご案内

天童商工会議所では、今年度の重点事業「地域産業資源活用事業化促進事業」の一環として第2回農商工連携セミナーを下記内容で実施いたします。

地場産の地域資源（農産物）を活かした農商工連携事業の商品開発から売れる仕組みづくりについて学ぶセミナーですので、多数ご参加下さい。



と き

平成26年1月24日(金)
14:00～16:00

参加料
無料

ところ

天童ホテル 天童市鎌田本町2-1-3
TEL.654-5511

テーマ

～売れる仕組みのつくり方～「売れる商品とは！」

講師

山口 雅人 氏 (マーケティング参謀室 代表)



【略 歴】

1956年 神戸市生まれ。
立命館大学経営学部卒業後、大手食品メーカー、家電メーカーにて営業職に従事。
その後、わが国でのワントゥワン・マーケティングの草分け的存在である経営コンサルタント会社に勤務し、独特の『売れるしくみ』を開発。
現在、マーケティング参謀室としてコンサルティング活動のかたわら「営業体質強化」「売れるしくみのつくり方」「目からウロコの90分」などのテーマで講演活動・研修活動に奔走中。
指導先の企業・団体の経営者・社員からは「わかる・できる・その気になる」と絶大なる信頼を寄せられている。

・中小企業大学校マーケティング講師 ・中小企業事業団登録カタライザー

(主な著書)

「感動のセールスのロード」「中小企業経営者が知っておきたい売上拡大策」

対 象

商工業者・生産者（農業）・関係団体等

主 催

天童商工会議所 TEL.654-3511

申 込

下記参加申込書に必要事項をご記入の上、1月20日(月)までにFAXにてお申込下さい。(FAX.654-7481)

第2回農商工連携セミナー参加申込書

事業所名		
参加者名		
連絡先		
備考		

※この申込書に記載された個人情報は参加者の把握以外には使用いたしません。