



『消費税増税対策セミナー』 カリキュラム

	テ ー マ ・ 内 容	講 師
<p>第1回 8月6日 (火) 14:00 ～ 16:00</p>	<p>「中小企業のための 消費税増税ビジネスチャンス戦略術！」</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎消費税増税の概要「5%⇒8%⇒10%への実態」 ◎間違いなく秋から一気に動く「駆け込み需要」 ◎増税前と増税後 ①～お客のお金の使い方～ ◎増税前と増税後 ②～金融機関の融資姿勢～ ◎増税前と増税後 ③～商品やサービスの値段～ ◎増税前にあらかじめ行っておくことは!? ◎消費税増税をビジネスチャンスにするためには! ◎その他・質疑応答 	 <p>(株)ネクストフェイズ 代表取締役 中小企業診断士 ひがしかわ じん 東川 仁 氏</p> <p>大阪の地域信用組合にて、中小企業に対する相談業務・融資審査業務に従事。13年間で1000件以上の顧客を担当。退社後、その経験を活かし、資金調達コンサルタント/経営コンサルタントとして独立。特に資金調達力に大きく影響を与える。内容については、事例が多く、解りやすい話し方で好評を得ている。</p>
<p>第2回 9月10日 (火) 14:00 ～ 16:00</p>	<p>「消費税増税に負けない! 売上げアップのための魅力的なお店の作り方」</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎消費税増税前の今、自店の魅力を再発見する ◎消費税導入を機に見直す商品政策 ◎駆け込み需要を引き寄せる魅力的な店とは? ◎「反則」にならない「販促」で魅力を伝える ◎魅力を十分に伝える、増税後のPOPの表現法 ◎増税後も「買いたい気」を盛り上げるお店とは? ◎増税前後、お客様との会話例、問答例 	 <p>中小企業大学校講師 中小企業診断士 はしもと いづみ 橋本 泉 氏</p> <p>青山学院大学文学部卒業後、㈱和光(銀座)に勤務。各売場・商品開発・顧客情報管理等を経験。退職後、独立し商店街調査・売場作り・演出のコンサルティングをはじめ、女性のための起業塾、接遇、新入社員教育、POP、ラッピング等々、幅広いテーマで活躍中。</p>
<p>第3回 10月8日 (火) 14:00 ～ 16:00</p>	<p>「こうすれば大丈夫! 消費税増税への対策」</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎消費税の免除は必ずしも有利とは限らない? ◎会社を新規設立する場合は資本金を1千万円未満に ◎従業員の給料の支払を変えて社会保険負担を減らす ◎販売奨励の方法を変えて消費税と法人税負担を軽減 ◎印紙や証紙の購入代金を非課税扱いにする方法 ◎税抜経理と税込経理はどちらが有利か? 	 <p>ネクストステージ 会計事務所 代表税理士 いけしら くにゆき 池頭 邦之 氏</p> <p>1968年生まれ。 中央大学商学部会計学科卒業。卒業後、大原簿記学校税理士講師、財務諸表・相続税法を担当。2000年、税理士試験合格。2001年、税理士登録。現在に至る。</p>

主 催 天童商工会議所 中小企業相談所

定 員 50名(先着順となります)

会 場 天童ホテル

申込方法 裏面申込書に必要事項をご記入の上、FAXまたは電話にてお申込み下さい。
〒994-0013 天童市老野森1-3-28 天童商工会議所 中小企業相談所
TEL.023-654-3511 FAX.023-654-7481

お申込みは
裏面から

平成25年度 消費税転嫁対策窓口相談等事業

『消費税増税対策セミナー』 カリキュラム

天童商工会議所 行 FAX.023-654-7481

受講申込書

※このままFAXして下さい。

※各セミナーとも定員になり次第、
締切いたします。
ただし、定員に達しない場合は、
各セミナーの前日まで受付します。

第1回 8月6日(火) 14:00～

第2回 9月10日(火) 14:00～

第3回 10月8日(火) 14:00～

事業所名		
所在地	〒 -	
業種	<input type="checkbox"/> 商工会議所会員事業所 <input type="checkbox"/> 会員以外	
電話	-	-
ファックス	-	-

受講者名		受講講座に○印をつけてください		
		第1回	第2回	第3回
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本講座開催における本人確認、参加者申込書作成及び講習会に関する連絡の目的のみ使用致します。